



Janvier 2021

Guide opérationnel pour la mise en œuvre de projets d'abris et articles ménagers essentiels (AMEs) sous forme de transfert monétaire en réponse à la crise au Burkina Faso.

Cluster Abris Burkina Faso.

Au fil des derniers mois, plusieurs discussions et réflexions ont été menées au sein du Cluster Abris BF pour définir la stratégie d'intervention avec la modalité de transfert monétaire la plus adaptée au contexte du Burkina Faso et aux particularités des projets d'AME, mais surtout d'abris. En ce qui concerne, la définition des aspects spécifiques pour les projets d'abris, la majeure partie de cette réflexion s'est focalisée sur la question de l'assurance de la qualité des constructions d'abris. Le but ultime est de garantir un meilleur contrôle de la qualité et de la sécurité de la construction résultante, en prenant en compte les limitations et particularités de cette opération, connues pour le moment par les partenaires de ce cluster. La pertinence de la conditionnalité ou bien de l'inconditionnalité de la modalité a été aussi discutée avec cette approche.

À cet effet, ce document essaie de récapituler les points majeurs des réflexions et outils partagés par les partenaires qui ont participé dans les trois groupes de discussion à la fin de l'année 2020, avec l'intention de guider les opérations des partenaires du Cluster Abris au Burkina Faso sur le terrain. Il s'agit d'assurer la planification et la réponse opérationnelle en incluant des aspects clés contextualisés à la mise en œuvre des projets d'abris avec la modalité d'implémentation de transfert monétaire en réponse à la crise au Burkina Faso.

TABLE DE MATIERES :

- A. CONDITIONS ESSENTIELLES POUR MISE EN ŒUVRE D'UN PROJET D'ABRIS OU AME SOUS FORME DE TRANSFERT MONETAIRE**
- B. MODALITÉS**
- C. RESPONSABILITÉS DES PARTENAIRES DU CLUSTER ABRIS BF**
- D. OUTILS :**
 - 1. Analyse des modalités de transfert monétaires**
 - 2. ANALYSE DE MARCHÉ - Exemple de formulaire pour entretien avec un informateur clé du marché - Articles Ménagers Essentiels**
 - 3. ANALYSE DE MARCHÉ - Exemple de formulaire pour entretien avec un informateur clé du marché - Matériaux construction abris**
 - 4. RELEVÉ DES PRIX - Articles Ménagers Essentiels**
 - 5. RELEVÉ DES PRIX - Matériaux construction abris**
 - 6. FOCUS GROUP DISCUSSION - Analyse de marché pré-intervention – AMEs**
 - 7. FOCUS GROUP DISCUSSION - Analyse de marché pré-intervention – Matériaux Construction Abris**
- E. LIENS RECOMMANDÉS**



A. CONDITIONS ESSENTIELLES POUR MISE EN ŒUVRE D'UN PROJET D'ABRIS OU AME SOUS FORME DE TRANSFERT MONETAIRE

Dans le cadre particulier de la mise en oeuvre des projets d'abris avec la modalité de transfert monétaire au Burkina Faso les conditions suivantes ont été soulignées comme les plus pertinentes :

- Établir un comité de suivi, composé idéalement par un technicien (shelter officer par exemple), un représentant des bénéficiaires et un représentant des autorités locales. Ce comité serait chargé de la vérification du ciblage, la communication avec la communauté et l'appui technique et vérification de la mise en œuvre de la construction. Ce comité pourrait aussi être chargé de la gestion des plaintes, ou bien ça peut être géré par un comité indépendant.
- Adresser les problématiques du Droit au Logement, à la Terre et aux Biens (LTB) avant le début du projet, à savoir la mise en place de mesures de protection pour garantir que les bénéficiaires soient correctement protégés en tant qu'utilisateurs des terres par le biais d'accords localement reconnus et contraignants afin d'éviter les expulsions. Il est essentiel de comprendre les droits existants des LTB (législation nationale ou règlements locaux) afin d'engager des discussions et des actions de plaidoyer appropriées avec les parties prenantes en vue d'une protection accrue des droits des LTB pour les personnes concernées, adaptées au contexte.
- Garantir la redevabilité auprès des populations touchées et autonomer les communautés en engageant les populations touchées dans le processus de mise en œuvre de l'assistance grâce à des évaluations et des ciblage participatifs utilisant l'approche basée sur l'âge, le sexe et la diversité, des consultations avec les individus et les communautés afin de mieux comprendre leurs besoins, leurs priorités, leurs ressources et leurs capacités. Cibler les bénéficiaires au travers d'une approche communautaire en intégrant dans la démarche les leaders communautaires (communautés hôtes et communautés PDI...) et les leaders administratifs (mairie des communes, les services de l'Action Sociale...). L'approche porte à porte sera aussi nécessaire pour pouvoir établir les ménages déplacés ayant des besoins en logements et les ménages hôtes ayant besoin de logement ou de réhabilitation seulement. Dans le processus de ciblage il est capital de respecter des critères de vulnérabilité et de renforcer la transparence de l'intervention.
- Réaliser des évaluations nécessaires : Étude du mécanisme de livraison, du marché et des besoins avant le lancement afin de s'assurer que les interventions ne causent aucun dommage (do-no-harm) aux populations cibles et à la communauté.
- Évaluer les risques de protection et de la sécurité des membres du personnel des organisations humanitaires et des partenaires, ainsi que des bénéficiaires ciblés et de mesures adéquates d'atténuation et de réduction des risques.
- Garantir une construction correcte des abris avec un suivi technique rapproché fait par des travailleurs suffisamment qualifiés pour cette mission.
- Garantir que l'assistance puisse exploiter les capacités de la population ciblée, les ressources, les matériaux et les méthodes locales.
- Utiliser des critères de ciblage adaptés qui tiennent compte non seulement de la vulnérabilité mais aussi des capacités de la population cible à utiliser l'aide pour atteindre l'objectif fixé.
- Mettre en place un système de mécanisme de gestion des plaintes et de feedback.



B. MODALITÉS

Dans le cadre des transferts monétaires au Burkina Faso, les modalités qui sont mises en œuvre ou envisagées pour le moment pour les organisations participant à ce groupe de travail sont les suivantes :

- a. Coupons. Soit en papier, soit électronique, il s'agit de distribuer aux bénéficiaires une alternative à l'argent comprenant la valeur à leur remettre afin qu'ils puissent les échanger contre cette valeur ou payer des articles avec le coupon au niveau de la valeur indiquée. L'utilisation des coupons est conditionnée d'une part à l'accessibilité et la disponibilité de l'assistance/articles (sécurité, banques, fournisseurs, foires...) et d'autre part à la couverture réseau. Cette option exige aussi la signature de contrats avec des prestataires locaux en avance et la sécurisation des coupons de sorte à ce qu'ils ne puissent pas être reproduits. En relation aux fournisseurs, cela implique aussi de définir les personnes qui sélectionnent les fournisseurs, définir les critères de sélection, évaluer la composante éthique, évaluer continuellement et apporter des corrections au besoin et définir le code de conduite des fournisseurs. Elle est considérée par les partenaires du cluster une de dernières options, en raison de sa complexité de mise en œuvre. La mise en œuvre du processus est très lourde, mais si les autres mécanismes de livraison de la modalité cash ne sont pas possibles des, c'est une option valable dans ce contexte.
- b. Transfert direct aux bénéficiaires par le biais de la banque. Considérée comme une préférence dans le contexte urbain, avec accès à la banque et qui permet l'inclusion financière des bénéficiaires. Les bénéficiaires peuvent retirer l'argent directement à la banque.
- c. Transfert direct aux bénéficiaires au travers d'un prestataire des services financiers (institution de microfinances). Dans le cas d'absence de banque sur le lieu de mise en place de l'activité, c'est une alternative assez utilisée au Burkina Faso. Une institution de microfinance prend le rôle de la banque ponctuellement, et facilite la distribution directe d'argent aux bénéficiaires du programme. C'est considéré par les partenaires comme la modalité la plus directe, nécessaire quand les autres options de transfert ne sont pas disponibles.
- d. Transfert direct aux bénéficiaires via téléphone (E-money). Il s'agit d'une autre alternative qui consiste au transfert, via téléphone portable du bénéficiaire, d'un code qui pourra être changé contre de l'argent par un prestataire de E-money local. Il s'agit d'un système assez bien accepté mais qui dépend des conditions d'accès au réseau téléphonique et de la possession par les bénéficiaires de documents d'identité, exigés par les compagnies téléphoniques.

Sur la question de la conditionnalité ou non des transferts monétaires, étant donnée la nature des activités d'abris, surtout lorsque cela implique de la construction, il est considéré plus adéquat de prendre l'option conditionnel, et faire le transfert monétaire en tranches au lieu de tout donner en une seule fois, pour permettre de faire le suivi et un accompagnement technique nécessaire.



C. RESPONSABILITÉS DES PARTENAIRES DU CLUSTER ABRIS BF

- Réalisation d'évaluation des besoins d'abris, des études de marché et de faisabilité des différentes modalités, avec une matrice des risques de façon anticipée à la mise en œuvre du projet. Partage avec le Cluster Abris des résultats de ces études qui peuvent être d'intérêt pour les autres partenaires, ainsi que la planification des futures études de marché.
- Contribution à l'amélioration et l'harmonisation des critères de ciblage basés sur les critères de vulnérabilité du Cluster Abris.
- Contribution proactive pour améliorer le système de coordination entre organisations pour le ciblage des bénéficiaires sur place. Les points focaux régionaux du Cluster Abris peuvent appuyer ce travail de coordination opérationnelle.
- Dans la mesure du possible, l'harmonisation de la modalité de transfert monétaire dans un même lieu d'intervention.
- Réalisation des Post Distribution Monitoring (PDM) et partage de ces rapports avec le Cluster Abris.
- Prendre en compte des éléments de protection clés, comme le support dans le cadre de l'accès à la terre et la sécurisation ; l'accompagnement des bénéficiaires et appui aux autorités dans le processus de sécurisation de la terre ; la mise en place d'un mécanisme de plainte et retour d'information ; le suivi de près de plaintes présentées et, dans le cas d'identification des problèmes de protection au cours de l'activité, la fourniture des informations aux parties concernées et transfert à l'organisation responsable de l'assistance.

D. OUTILS :

1. Analyse des modalités de transfert monétaires

	TRANSFERT DIRECTE AUX BENEFICIAIRES A TRAVERS D'UN PRESTATAIRE DES SERVICES FINANCIERS	TRANSFERT DIRECTE AUX BENEFICIAIRES A TRAVERS DE LA BANQUE	TRANSFERTS MONETAIRE AU TELEPHONE (E-MONEY)	COUPONS (AVEC DEPLACEMENT VERS LE VENDEUR)	COUPONS (AVEC DEPLACEMENT VERS LES BENEFICIAIRES)	COMMENTAIRES
EST-CE QUE LA MODALITÉ EST APPROPRIÉE POUR LE SECTEUR COMPTE TENU DES CONDITIONS DU MARCHÉ ?						
Approvisionnement : est-ce qu'il y a un approvisionnement suffisant des biens, en qualité et quantité requises, à la fois maintenant et tout au long de la durée du projet ?						
Concurrence et dynamique de marché : y a-t-il une diversité de fournisseurs qui peuvent répondre à la demande sur les biens concernés ? Quelles sont les dynamiques de marché en place ?						
Prix : Est-ce que les prix sont stables ou variables en fonction des saisons et du contexte ?						
Intégration du marché : Est-ce que le marché est bien intégré et peut s'ajuster aux fluctuations de l'offre et de la demande avec des marchands capables d'assurer un stock ? Y a-t-il des barrières importantes au commerce?						
EST-CE QUE LA MODALITÉ PROPOSÉE A UNE CHANCE RAISONNABLE DE SUCCÈS CONSIDÉRANT LE CONTEXTE, LES INFRASTRUCTURES ET LES RISQUES PROGRAMMATIQUES?						
Délais : Est-ce que la modalité choisie va permettre une réponse dans les temps aux besoins humanitaires ?						
Mécanisme de délivrance de l'aide : Quels sont les fournisseurs de services financiers (y compris de transferts monétaires sur mobile) ? Quelles sont leurs capacités, leur converture, leur fiabilité et leurs capacités de répondre aux besoins du projet ? Comment les bénéficiaires préfèrent-ils recevoir l'aide monétaire ? Quelles est l'option la plus sûre, la plus pratique et la plus redevable incluant la protection des données ?						
Accès au marché : Est-ce que la population ciblée a un accès régulier et sur aux marchés ? Sont-ils situés à une distance acceptable?						
Sécurité : Compte tenu des risques sécuritaires et de l'accès humanitaire, la modalité proposée est-elle faisable ?						
Infrastructures du marché : Quel est l'état des infrastructures de transport et de stockage vers/ du marché ?						



Limitation des risques : Est-ce que les mesures adéquates de limitation des risques sont en place (plan de limitation des risques, mécanismes de redevabilité) ?						
Capacités opérationnelles : Est-ce que l'ONG possède le soutien humain et support nécessaire pour la mise en place de la modalité ? Est ce qu'elle possède assez d'expertise technique et des capacités internes pour mettre en place avec succès la modalité ?						
Environnement politique : Est-ce que la modalité est permise/ acceptable pour les autorités locales ?						
EST-CE QUE LA MODALITÉ EST LA PLUS ADAPTÉE POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS DU PROJET ET DU SECTEUR ?						
Préférence : Est-ce que la modalité a la préférence des bénéficiaires ?						
Protection : Est ce que certaines modalités pourraient limiter ou augmenter les risques de protection à la fois au sein des ménages et au niveau de la communauté ? Est ce que les impacts potentiels ont été évalués d'une perspective inclusive (âge, diversité, genre, handicap) ?						
Genre : Est qu'il y a des inquiétudes concernant l'impact de l'intervention sur les dynamiques liées au genre et à l'allocation des ressources ?						
Populations vulnérables: Est-ce la modalité répond aux besoins des besoins spécifiques des populations vulnérables ?						
Conflits : Comment les ressources transférées pourraient limiter ou exacerber les conflits au sein des ménages et des communautés ?						
Program Objectives: Is the modality an effective means to achieving sector-specific objectives? What are the consumption habits, cultural behaviors, or other dynamics which should be considered? Could restrictions or conditionalities help to better achieve program objectives?						
QUELLE EST LE RATIO EFFICACITÉ/COÛT ET/OU EFFICIENCE/COÛT PAR RAPPORT DE LA MODALITÉ PAR RAPPORT AUX AUTRES ?						
Coût – Efficace : Comment se situe le ratio coût-efficace par rapport aux autres modalités ?						
Coût – Efficacité : Comment se situe le ratio coût-efficacité par rapport aux autres modalités ?						
TOTAL MOYEN						

1 - Très faible - très fortement non recommandé / 2 - Faible - Non recommandé / 3 – Moyen / 4 – Recommandé / 5 - Très recommandé

2. ANALYSE DE MARCHÉ - Exemple de formulaire pour entretien avec un informateur clé du marché - Articles Ménagers Essentiels

1. Informations générales			
2. Date de l'entretien	____ / ____ / 20____	3. Type de marché	<input type="checkbox"/> Marché local <input type="checkbox"/> Marché urbain <input type="checkbox"/> Marché du territoire <input type="checkbox"/> Marché de la province
4. Région		5. Province	
6. Commune		7. Communauté où est situé le marché	
8. Fréquence de tenue du marché	<input type="checkbox"/> Quotidienne <input type="checkbox"/> Hebdomadaire <input type="checkbox"/> Mensuelle <input type="checkbox"/> Autre, précisez : _____	7.1 Si la fréquence de tenue du marché est hebdomadaire ou mensuelle, précisez les jours de marché	
9. Nom du marché analysé		8 Coordonnées GPS du marché analysé (si possible)	
10. Nom du répondant		11. Poste du répondant dans la communauté	
12. Numéro de téléphone du répondant		13. Il y a-t-il un jour particulier de forte affluence sur ce marché ? si oui quand ?	
14. Est-ce qu'il y a des problèmes liés à la sécurité qui ont récemment affecté ou affectent actuellement les activités de ce marché ?		13.1. Si vous avez répondu OUI, décrivez-les	



15. Estimez le nombre total de vendeurs des AMEs sur le marché	Le jour de forte affluence sur le marché		Autres jours d'affluence normale	
	Détaillants	Grossistes	Détaillants	Grossistes
16. Observations pour accéder au marché (temps de parcours à partir d'un point donné, obstacles pour accéder au marché, flux observés...)	Temps de parcours (en minutes)		Obstacles	Autre

2. Demande sur le marché

1. **Quelle est la provenance de la clientèle du marché ?** (De quelles localités, villages provient-elle, à quelle distance ?)

(S'il y a des populations déplacées, on fait référence à la communauté de déplacement, et non l'origine)

Il y a 3 mois	Actuellement
Localités/villages de provenance : Distance parcourue (en km) :	Localités/villages de provenance : Distance parcourue (en km) :

2. **Au cours des derniers trois mois, comment le nombre de clients qui fréquentent le marché a-t-il varié ?** (si le nombre a changé, essayez d'en estimer le %)

Réduit de:	Pas de changement	Augmenté de

3. **Les personnes déplacées ont-ils des difficultés d'accès au marché, ou des comportements d'achats différents de ceux de la population locale ? Si oui, veuillez décrire.**

--

4. **La demande pour les marchandises principales a-t-elle changé au cours des derniers 3 mois ?**

Marchandises principaux		Changement dans la demande (augmentation/diminution/pas de changement)	Explication
AMEs	Marmite traditionnelle (pas casserole) de 7 litres (taille No. 7) en aluminium avec couvercle	<input type="checkbox"/> Augmentation <input type="checkbox"/> Pas de changement <input type="checkbox"/> Diminution	

Marmite traditionnelle (pas casserole) de 5 litres (taille No. 5) en aluminium avec couvercle	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
Assiette (Plateaux) métallique grand format, diamètre environ 30 à 40 cm, en acier inoxydable	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
Gobelet 1 litre avec manche, en plastique	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
Gobelet de 0,5 litre avec manche, en plastique	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
Gobelets individuels, en acier inoxydable	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
Cuillère en acier inoxydable	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
Louche en acier inoxydable	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
Louche perforée en acier inoxydable	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
Spatule en bois	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
Bassine de lavage plastique de 20 litres	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
Bidon / Jerrycan 20 l. ou 25 l. en plastique de couleur transparent ou blanc	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
Seau plastique 15 l.	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
Foyer amélioré, en argile ou en fer (adapté aux tailles des marmites)	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
Boule savon type <i>CITEC</i> ou équivalente de 250 gr	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
Natte de deux places, dimensions : 1.8 x 0.9 m	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
Couverture de deux places de résistance thermique légère, dimensions : 1.5 x 2 m	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	



	Moustiquaire pour deux places imprégnées d'insecticide longue durée (MILDA)	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
	Torche/lampe solaire résistant aux intempéries et aux chocs	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
	Pagne	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
	Sac type <i>Boro</i> de 100 kg	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	

3. Approvisionnement du marché

Le nombre de grossistes qui approvisionnent le marché avec des marchandises principales a-t-il changé au cours des derniers 3 mois ? Si oui, indiquez leur nombre il y a 3 mois également, sinon seulement indiquer leur nombre actuellement.

Marchandises principales		Nombre il y a 3 mois	Nombre actuellement
AMEs	Marmite traditionnelle (pas casserole) de 7 litres (taille No. 7) en aluminium avec couvercle		
	Marmite traditionnelle (pas casserole) de 5 litres (taille No. 5) en aluminium avec couvercle		
	Assiette (Plateaux) métallique grand format, diamètre environ 30 à 40 cm, en acier inoxydable		
	Gobelet 1 litre avec manche, en plastique		
	Gobelet de 0,5 litre avec manche, en plastique		
	Gobelets individuels, en acier inoxydable		
	Cuillère en acier inoxydable		
	Louche en acier inoxydable		
	Louche perforée en acier inoxydable		
	Spatule en bois		
	Bassine de lavage plastique de 20 litres		
	Bidon / Jerrycan 20 l. ou 25 l. en plastique de couleur transparent ou blanc		
	Seau plastique 15 l.		
	Foyer amélioré, en argile ou en fer (adapté aux tailles des marmites)		
Boule savon type CITEC ou équivalente de 250 gr			



	Natte de deux places, dimensions : 1.8 x 0.9 m			
	Couverture de deux places de résistance thermique légère, dimensions : 1.5 x 2 m			
	Moustiquaire pour deux places imprégnées d'insecticide longue durée (MILDA)			
	Torche/lampe solaire résistant aux intempéries et aux chocs			
	Pagne			
	Sac type <i>Boro</i> de 100 kg			
Le nombre de détaillants qui approvisionnent le marché avec des marchandises principales a-t-il changé au cours des derniers 3 mois ? Si oui, indiquez leur nombre il y a 3 mois également, sinon seulement indiquer leur nombre actuellement.				
Marchandises principales		Nombre il y a 3 mois	Nombre maintenant	Stocks approximatifs totaux (indiquer l'unité)
AMEs	Marmite traditionnelle (pas casserole) de 7 litres (taille No. 7) en aluminium avec couvercle			
	Marmite traditionnelle (pas casserole) de 5 litres (taille No. 5) en aluminium avec couvercle			
	Assiette (Plateaux) métallique grand format, diamètre environ 30 à 40 cm, en acier inoxydable			
	Gobelet 1 litre avec manche, en plastique			
	Gobelet de 0,5 litre avec manche, en plastique			
	Gobelets individuels, en acier inoxydable			
	Cuillère en acier inoxydable			
	Louche en acier inoxydable			



	Louche perforée en acier inoxydable			
	Spatule en bois			
	Bassine de lavage plastique de 20 litres			
	Bidon / Jerrycan 20 l. ou 25 l. en plastique de couleur transparent ou blanc			
	Seau plastique 15 l.			
	Foyer amélioré, en argile ou en fer (adapté aux tailles des marmites)			
	Boule savon type <i>CITEC</i> ou équivalente de 250 gr			
	Natte de deux places, dimensions : 1.8 x 0.9 m			
	Couverture de deux places de résistance thermique légère, dimensions : 1.5 x 2 m			
	Moustiquaire pour deux places imprégnées d'insecticide longue durée (MILDA)			
	Torche/lampe solaire résistant aux intempéries et aux chocs			
	Pagne			
	Sac type <i>Boro</i> de 100 kg			
Est-ce que le marché fournit plus/moins/la même quantité de marchandises principales par rapport à il y a 3 mois ?				
AMEs	Marmite traditionnelle (pas casserole) de 7 litres (taille No. 7) en aluminium avec couvercle	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité		
	Marmite traditionnelle (pas casserole) de 5 litres (taille No. 5) en aluminium avec couvercle	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité		

Assiette (Plateaux) métallique grand format, diamètre environ 30 à 40 cm, en acier inoxydable	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité
Gobelet 1 litre avec manche, en plastique	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité
Gobelet de 0,5 litre avec manche, en plastique	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité
Gobelets individuels, en acier inoxydable	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité
Cuillère en acier inoxydable	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité
Louche en acier inoxydable	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité
Louche perforée en acier inoxydable	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité
Spatule en bois	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité
Bassine de lavage plastique de 20 litres	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité
Bidon / Jerrycan 20 l. ou 25 l. en plastique de couleur transparent ou blanc	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité
Seau plastique 15 l.	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité
Foyer amélioré, en argile ou en fer (adapté aux tailles des marmites)	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité

	Boule savon type <i>CITEC</i> ou équivalente de 250 gr	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité
	Natte de deux places, dimensions : 1.8 x 0.9 m	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité
	Couverture de deux places de résistance thermique légère, dimensions : 1.5 x 2 m	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité
	Moustiquaire pour deux places imprégnées d'insecticide longue durée (MILDA)	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité
	Torche/lampe solaire résistant aux intempéries et aux chocs	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité
	Pagne	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité
	Sac type <i>Boro</i> de 100 kg	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité

D'où provenaient les marchandises principales il y a 3 mois et d'où proviennent-elles actuellement ?

Produit de base		Lieu de provenance principal il y a 3 mois	Source/lieu de provenance principal actuellement	Moyen de transport depuis la source d'approvisionnement actuelle	Distance (Km)
AMEs	Marmite traditionnelle (pas casserole) de 7 litres (taille No. 7) en aluminium avec couvercle				
	Marmite traditionnelle (pas casserole) de 5 litres (taille No. 5) en aluminium avec couvercle				
	Assiette (Plateaux) métallique grand format, diamètre environ 30 à 40 cm, en acier inoxydable				
	Gobelet 1 litre avec manche, en plastique				



Gobelet de 0,5 litre avec manche, en plastique				
Gobelets individuels, en acier inoxydable				
Cuillère en acier inoxydable				
Louche en acier inoxydable				
Louche perforée en acier inoxydable				
Spatule en bois				
Bassine de lavage plastique de 20 litres				
Bidon / Jerrycan 20 l. ou 25 l. en plastique de couleur transparent ou blanc				
Seau plastique 15 l.				
Foyer amélioré, en argile ou en fer (adapté aux tailles des marmites)				
Boule savon type <i>CITEC</i> ou équivalente de 250 gr				
Natte de deux places, dimensions : 1.8 x 0.9 m				
Couverture de deux places de résistance thermique légère, dimensions : 1.5 x 2 m				
Moustiquaire pour deux places imprégnées d'insecticide longue durée (MILDA)				
Torche/lampe solaire résistant aux intempéries et aux chocs				
Pagne				
Sac type <i>Boro</i> de 100 kg				



<p>Avez-vous remarqué des changements au cours des derniers 3 mois (<i>plusieurs réponses possibles</i>)</p>	<p><input type="checkbox"/> Problème de transport</p> <p><input type="checkbox"/> Infrastructures endommagées</p> <p><input type="checkbox"/> Fluctuation des prix</p> <p><input type="checkbox"/> Ruptures de stock</p> <p><input type="checkbox"/> Pas de problème</p> <p><input type="checkbox"/> Autres à préciser.....</p>
<p>Pour chaque élément coché, veuillez détailler.</p>	
<p>Autres à préciser</p>	

4. Contraintes du marché et capacité de réponse

1. À votre avis, les commerçants seraient-ils en mesure de se réapprovisionner rapidement en grandes quantités, s'ils devaient tous le faire au même moment ?

Marchandises principales		Capacité de réapprovisionnement chez les commerçants			Explication <i>(comment feraient-ils pour s'approvisionner rapidement, est-ce que cela aurait des conséquences négatives sur la dynamique locale (stockage, ruptures de stock, sécurité...))</i>
AMEs	Marmite traditionnelle (pas casserole) de 7 litres (taille No. 7) en aluminium avec couvercle	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Marmite traditionnelle (pas casserole) de 5 litres (taille No. 5) en aluminium avec couvercle	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Assiette (Plateaux) métallique grand format, diamètre environ 30 à 40 cm, en acier inoxydable	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Gobelet 1 litre avec manche, en plastique	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Gobelet de 0,5 litre avec manche, en plastique	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Gobelets individuels, en acier inoxydable	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Cuillère en acier inoxydable	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Louche en acier inoxydable	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Louche perforée en acier inoxydable	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Spatule en bois	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
Bassine de lavage plastique de 20 litres	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas		

	Bidon / Jerrycan 20 l. ou 25 l. en plastique de couleur transparent ou blanc	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Seau plastique 15 l.	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Foyer amélioré, en argile ou en fer (adapté aux tailles des marmites)	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Boule savon type <i>CITEC</i> ou équivalente de 250 gr	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Natte de deux places, dimensions : 1.8 x 0.9 m	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Couverture de deux places de résistance thermique légère, dimensions : 1.5 x 2 m	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Moustiquaire pour deux places imprégnées d'insecticide longue durée (MILDA)	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Torche/lampe solaire résistant aux intempéries et aux chocs	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Pagne	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Sac type <i>Boro</i> de 100 kg	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
2. Décrivez et expliquez les principales difficultés du marché (sécuritaire, logistique, économiques, moins d'accès à des groupes de population particuliers, etc.) dans l'éventualité d'une intervention monétaire dans la zone	Principales difficultés	Rencontrées oui ou non		Explications	
	Sécurité	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non		
	Logistique/accessibilité	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non		
	Economique	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non		
3. D'autres partenaires humanitaires ont-ils organisé des distributions d'argent pour BNA dans le passé récent, et comment cela s'est-il passé ? Veuillez décrire du mieux possible.					

5. Informations sur les prix du marché

1. Comment les prix des articles principaux varient-ils au cours de l'année (avec la variation des saisons notamment) ?
(notez pour chaque produit de base si les prix sont supérieurs à la normale (S), inférieurs (I) ou au prix habituel (H).)

Principaux articles	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Marmite traditionnelle (pas casserole) de 7 litres (taille No. 7) en aluminium avec couvercle												
Marmite traditionnelle (pas casserole) de 5 litres (taille No. 5) en aluminium avec couvercle												
Assiette (Plateaux) métallique grand format, diamètre environ 30 à 40 cm, en acier inoxydable												
Gobelet 1 litre avec manche, en plastique												
Gobelet de 0,5 litre avec manche, en plastique												
Gobelets individuels, en acier inoxydable												
Cuillère en acier inoxydable												
Louche en acier inoxydable												
Louche perforée en acier inoxydable												
Spatule en bois												
Bassine de lavage plastique de 20 litres												
Bidon / Jerrycan 20 l. ou 25 l. en plastique de couleur transparent ou blanc												
Seau plastique 15 l.												
Foyer amélioré, en argile ou en fer (adapté aux tailles des marmites)												



Boule savon type <i>CITEC</i> ou équivalente de 250 gr												
Natte de deux places, dimensions : 1.8 x 0.9 m												
Couverture de deux places de résistance thermique légère, dimensions : 1.5 x 2 m												
Moustiquaire pour deux places imprégnées d'insecticide longue durée (MILDA)												
Torche/lampe solaire résistant aux intempéries et aux chocs												
Pagne												
Sac type <i>Boro</i> de 100 kg												
1.1. Depuis les derniers 3 mois, les prix des articles principaux a-t-il varié de manière inhabituelle ? Si oui, décrire :												
2. Comment la disponibilité des articles principaux varie-t-elle au cours de l'année (avec la variation des saisons notamment) ? <i>(notez pour chaque produit de base si les prix sont supérieurs à la normale (S), inférieurs (I) ou au prix habituel (H).)</i>												
Principaux articles	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Marmite traditionnelle (pas casserole) de 7 litres (taille No. 7) en aluminium avec couvercle												
Marmite traditionnelle (pas casserole) de 5 litres (taille No. 5) en aluminium avec couvercle												
Assiette (Plateaux) métallique grand format, diamètre environ 30 à 40 cm, en acier inoxydable												
Gobelet 1 litre avec manche, en plastique												
Gobelet de 0,5 litre avec manche, en plastique												
Gobelets individuels, en acier inoxydable												
Cuillère en acier inoxydable												



Louche en acier inoxydable													
Louche perforée en acier inoxydable													
Spatule en bois													
Bassine de lavage plastique de 20 litres													
Bidon / Jerrycan 20 l. ou 25 l. en plastique de couleur transparent ou blanc													
Seau plastique 15 l.													
Foyer amélioré, en argile ou en fer (adapté aux tailles des marmites)													
Boule savon type <i>CITEC</i> ou équivalente de 250 gr													
Natte de deux places, dimensions : 1.8 x 0.9 m													
Couverture de deux places de résistance thermique légère, dimensions : 1.5 x 2 m													
Moustiquaire pour deux places imprégnées d'insecticide longue durée (MILDA)													
Torche/lampe solaire résistant aux intempéries et aux chocs													
Pagne													
Sac type <i>Boro</i> de 100 kg													
2. Depuis les derniers 3 mois, la <u>disponibilité</u> des articles principaux a-t-elle varié de manière inhabituelle ? Si oui, décrire:													
3. Y a-t-il des taxes sur le marché ? Si oui, lesquelles ? (Nom, montants/pourcentage, sur quoi elle est appliquée)													



4. D'après vous, quelle serait la meilleure modalité pour une intervention visant à soutenir les plus vulnérables en AMEs ?	<input type="checkbox"/> Biens en nature <input type="checkbox"/> Espèces <input type="checkbox"/> Coupons <input type="checkbox"/> Transferts mobiles
5. Autres commentaires	

3.ANALYSE DE MARCHÉ - Exemple de formulaire pour entretien avec un informateur clé du marché - Matériaux construction abris

1. Informations générales			
Date de l'entretien	____ / ____ / 20____	Type de marché	<input type="checkbox"/> Marché local <input type="checkbox"/> Marché urbain <input type="checkbox"/> Marché du territoire <input type="checkbox"/> Marché de la province
Région		Province	
Commune		Communauté où est situé le marché	
Fréquence de tenue du marché	<input type="checkbox"/> Quotidienne <input type="checkbox"/> Hebdomadaire <input type="checkbox"/> Mensuelle <input type="checkbox"/> Autre, précisez : _____	Si la fréquence de tenue du marché est hebdomadaire ou mensuelle, précisez les jours de marché	
Nom du marché analysé		Coordonnées GPS du marché analysé (si possible)	
Nom du répondant		Poste du répondant dans la communauté	
Numéro de téléphone du répondant		Il y a-t-il un jour particulier de forte affluence sur ce marché ? si oui quand ?	
Est-ce qu'il y a des problèmes liés à la sécurité qui ont récemment affecté ou affectent actuellement les activités de ce marché ?		Si vous avez répondu OUI, décrivez-les	



Estimez le nombre total de vendeurs des AMEs sur le marché	Le jour de forte affluence sur le marché		Autres jours d'affluence normale	
	Détaillants	Grossistes	Détaillants	Grossistes
Observations pour accéder au marché (temps de parcours à partir d'un point donné, obstacles pour accéder au marché, flux observés...)	Temps de parcours (en minutes)		Obstacles	Autre



6. Demande sur le marché			
Quelle est la provenance de la clientèle du marché ? (De quelles localités, villages provient-elle, à quelle distance ?)			
(S'il y a des populations déplacées, on fait référence à la communauté de déplacement, et non l'origine)			
Il y a 3 mois		Actuellement	
Localités/villages de provenance :		Localités/villages de provenance :	
Distance parcourue (en km) :		Distance parcourue (en km) :	
Au cours des derniers trois mois, comment le nombre de clients qui fréquentent le marché a-t-il varié ? (si le nombre a changé, essayez d'en estimer le %)			
Réduit de :	Pas de changement		Augmenté de
Les personnes déplacées ont-ils des difficultés d'accès au marché, ou des comportements d'achats différents de ceux de la population locale ? Si oui, veuillez décrire.			
La demande pour les marchandises principales a-t-elle changé au cours des derniers 3 mois ?			
Marchandises principales		Changement dans la demande (augmentation/diminution/pas de changement)	Explication
Matériaux de construction	Tôle ondulée	<input type="checkbox"/> Augmentation <input type="checkbox"/> Pas de changement <input type="checkbox"/> Diminution	
	Chevron	<input type="checkbox"/> Augmentation <input type="checkbox"/> Pas de changement <input type="checkbox"/> Diminution	
	Bâches plastiques polyéthylène 5*4m	<input type="checkbox"/> Augmentation <input type="checkbox"/> Pas de changement <input type="checkbox"/> Diminution	
	Ciment	<input type="checkbox"/> Augmentation <input type="checkbox"/> Pas de changement <input type="checkbox"/> Diminution	
	Porte	<input type="checkbox"/> Augmentation <input type="checkbox"/> Pas de changement <input type="checkbox"/> Diminution	



	Fenêtre	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
	Bois d'eucalyptus	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
	Corde en nylon	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
	Fils de fer recuit	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
	Nattes végétales	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	
	Nattes en plastiques	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input type="checkbox"/> Pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	

3.Approvisionnement du marché

Le nombre de grossistes qui approvisionnent le marché avec des marchandises principales a-t-il changé au cours des derniers 3 mois ? Si oui, indiquez leur nombre il y a 3 mois également, sinon seulement indiquer leur nombre actuellement.

Marchandises principales		Nombre il y a 3 mois	Nombre actuellement
Matériaux de construction	Tôle ondulée		
	Chevron		
	Bâche plastique polyéthylène (dimensions minimales : 5 x 4 m) Qualité de au moins 2,5 Kg, préférable couleur blanche pour meilleur isolation thermique, avec œillets aluminium tous les mètres idéalement ou un minimum de 12 onglets		
	Ciment		
	Porte		
	Fenêtre		
	Bois d'eucalyptus		
	Corde polyester diamètre entre 7 et 12 mm, rouleau de 30 m		
	Fil de fer galvanisé diamètre 1.7 mm, rouleau de 10 m		
	Nattes végétales		
	Nattes en plastiques		

Le nombre de détaillants qui approvisionnent le marché avec des marchandises principales a-t-il changé au cours des derniers 3 mois ? Si oui, indiquez leur nombre il y a 3 mois également, sinon seulement indiquer leur nombre actuellement.

Marchandises principales		Nombre il y a 3 mois	Nombre maintenant	Stocks approximatifs totaux (indiquer l'unité)
M at	Tôle ondulée			



	Chevron			
	Bâche plastique polyéthylène (dimensions minimales : 5 x 4 m) Qualité de au moins 2,5 Kg, préférable couleur blanche pour meilleur isolation thermique, avec œillets aluminium tous les mètres idéalement ou un minimum de 12 onglets			
	Ciment			
	Porte			
	Fenêtre			
	Bois d'eucalyptus			
	Corde polyester diamètre entre 7 et 12 mm, rouleau de 30 m			
	Fil de fer galvanisé diamètre 1.7 mm, rouleau de 10 m			
	Nattes végétales			
	Nattes en plastiques			
	Est-ce que le marché fournit plus/moins/la même quantité de marchandises principales par rapport à il y a 3 mois ?			
Matériaux de construction	Tôle ondulée	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité		
	Chevron	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité		
	Bâche plastique polyéthylène (dimensions minimales : 5 x 4 m)	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité		

	Qualité de au moins 2,5 Kg, préférable couleur blanche pour meilleur isolation thermique, avec œillets aluminium tous les mètres idéalement ou un minimum de 12 onglets				
	Ciment	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité			
	Porte	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité			
	Fenêtre	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité			
	Bois d'eucalyptus	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité			
	Corde polyester diamètre entre 7 et 12 mm, rouleau de 30 m	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité			
	Fil de fer galvanisé diamètre 1.7 mm, rouleau de 10 m	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité			
	Nattes végétales	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité			
	Nattes en plastiques	<input type="checkbox"/> Plus grande quantité <input type="checkbox"/> Même quantité <input type="checkbox"/> Moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Moins de la moitié de la quantité <input type="checkbox"/> Plus aucune quantité			
D'où provenaient les marchandises principales il y a 3 mois et d'où proviennent-elles actuellement ?					
	Produit de base	Lieu de provenance principal il y a 3 mois	Source/lieu de provenance principal actuellement	Moyen de transport depuis la source d'approvisionnement actuelle	Distance entre le lieu d'approvisionnement principal et le marché (km)
Matériaux de	Tôle ondulée			<input type="checkbox"/> Camion <input type="checkbox"/> Véhicule <input type="checkbox"/> Motos <input type="checkbox"/> Vélos <input type="checkbox"/> À pied <input type="checkbox"/> Charrette <input type="checkbox"/> Tricycle	
	Chevron			<input type="checkbox"/> Camion <input type="checkbox"/> Véhicule <input type="checkbox"/> Motos <input type="checkbox"/> Vélos <input type="checkbox"/> À pied	



			<input type="checkbox"/> Charrette <input type="checkbox"/> Tricycle		
Bâche plastique polyéthylène (dimensions minimales : 5 x 4 m) Qualité de au moins 2,5 Kg, préférable couleur blanche pour meilleur isolation thermique, avec œillets aluminium tous les mètres idéalement ou un minimum de 12 ongles			<input type="checkbox"/> Camion <input type="checkbox"/> Véhicule <input type="checkbox"/> Motos <input type="checkbox"/> Vélos <input type="checkbox"/> À pied <input type="checkbox"/> Charrette <input type="checkbox"/> Tricycle		
Ciment			<input type="checkbox"/> Camion <input type="checkbox"/> Véhicule <input type="checkbox"/> Motos <input type="checkbox"/> Vélos <input type="checkbox"/> À pied <input type="checkbox"/> Charrette <input type="checkbox"/> Tricycle		
Porte			<input type="checkbox"/> Camion <input type="checkbox"/> Véhicule <input type="checkbox"/> Motos <input type="checkbox"/> Vélos <input type="checkbox"/> À pied <input type="checkbox"/> Charrette <input type="checkbox"/> Tricycle		
Fenêtre			<input type="checkbox"/> Camion <input type="checkbox"/> Véhicule <input type="checkbox"/> Motos <input type="checkbox"/> Vélos <input type="checkbox"/> À pied <input type="checkbox"/> Charrette <input type="checkbox"/> Tricycle		
Bois d'eucalyptus			<input type="checkbox"/> Camion <input type="checkbox"/> Véhicule <input type="checkbox"/> Motos <input type="checkbox"/> Vélos <input type="checkbox"/> À pied <input type="checkbox"/> Charrette <input type="checkbox"/> Tricycle		
Corde polyester diamètre entre 7 et 12 mm, rouleau de 30 m			<input type="checkbox"/> Camion <input type="checkbox"/> Véhicule <input type="checkbox"/> Motos <input type="checkbox"/> Vélos <input type="checkbox"/> À pied <input type="checkbox"/> Charrette <input type="checkbox"/> Tricycle		
Fil de fer galvanisé diamètre 1.7 mm, rouleau de 10 m			<input type="checkbox"/> Camion <input type="checkbox"/> Véhicule <input type="checkbox"/> Motos <input type="checkbox"/> Vélos <input type="checkbox"/> À pied <input type="checkbox"/> Charrette <input type="checkbox"/> Tricycle		

	Nattes végétales			<input type="checkbox"/> Camion <input type="checkbox"/> Véhicule <input type="checkbox"/> Motos <input type="checkbox"/> Vélos <input type="checkbox"/> À pied <input type="checkbox"/> Charrette <input type="checkbox"/> Tricycle		
	Nattes en plastiques			<input type="checkbox"/> Camion <input type="checkbox"/> Véhicule <input type="checkbox"/> Motos <input type="checkbox"/> Vélos <input type="checkbox"/> Pieds <input type="checkbox"/> Charrette <input type="checkbox"/> Tricycle		
Avez-vous remarqué des changements au cours des derniers 3 mois (<i>plusieurs réponses possibles</i>)				<input type="checkbox"/> Problème de transport <input type="checkbox"/> Infrastructures endommagées <input type="checkbox"/> Fluctuation des prix <input type="checkbox"/> Ruptures de stock <input type="checkbox"/> Pas de problème <input type="checkbox"/> Autres à préciser		
Pour chaque élément coché, veuillez détailler.						
Autres à préciser						

4. Contraintes du marché et capacité de réponse

À votre avis, les commerçants seraient-ils en mesure de se réapprovisionner rapidement en grandes quantités, s'ils devaient tous le faire au même moment ?

Marchandises principales	Capacité de réapprovisionnement chez les commerçants	Explication
		<i>(comment feraient-ils pour s'approvisionner rapidement, est-ce que cela aurait des conséquences négatives sur la dynamique locale (stockage, ruptures de stock, sécurité...))</i>



Matériaux de construction	Tôle ondulée	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Chevron	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Bâche plastique polyéthylène (dimensions minimales : 5 x 4 m) Qualité de au moins 2,5 Kg, préférable couleur blanche pour meilleur isolation thermique, avec œillets aluminium tous les mètres idéalement ou un minimum de 12 onglets	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Ciment	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Porte	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Fenêtre	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Bois d'eucalyptus	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Corde polyester diamètre entre 7 et 12 mm, rouleau de 30 m	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Fil de fer galvanisé diamètre 1.7 mm, rouleau de 10 m	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Nattes végétales	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Nattes en plastiques	<input type="checkbox"/> Oui, la plupart	<input type="checkbox"/> Difficilement	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
	Décrivez et expliquez les principales difficultés du marché (sécuritaire, logistique, économiques, moins d'accès à des groupes de population particuliers, etc.) dans l'éventualité d'une intervention monétaire dans la zone	Principales difficultés		Rencontrées oui ou non	Explications
Sécurité		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non			
Logistique/accessibilité		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non			



	Economique	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
D'autres partenaires humanitaires ont-ils organisé des distributions d'argent pour BNA dans le passé récent, et comment cela s'est-il passé ? Veuillez décrire du mieux possible.			

5. Informations sur les prix du marché

Comment les prix des articles principaux varient-ils au cours de l'année (avec la variation des saisons notamment) ?
(notez pour chaque produit de base si les prix sont supérieurs à la normale **(S)**, inférieurs **(I)** ou au prix habituel **(H)**.)

Principaux articles	Jan	Fév	Mar	Avr	Mai	Jui	Jui	Aou	Sept	Oct	Nov	Déc
Tôle ondulée												
Chevron												
Bâche plastique polyéthylène (dimensions minimales : 5 x 4 m) Qualité de au moins 2,5 Kg, préférable couleur blanche pour meilleur isolation thermique, avec œillets aluminium tous les mètres idéalement ou un minimum de 12 onglets												
Ciment												
Porte												
Fenêtre												
Bois d'eucalyptus												
Corde polyester diamètre entre 7 et 12 mm, rouleau de 30 m												
Fil de fer galvanisé diamètre 1.7 mm, rouleau de 10 m												
Nattes végétales												
Nattes en plastiques												

Depuis les derniers 3 mois, les <u>prix</u> des articles principaux a-t-il varié de manière inhabituelle ? Si oui, décrire :												
Comment la <u>disponibilité</u> des articles principaux varie-t-elle au cours de l'année (avec la variation des saisons notamment) ? (notez pour chaque produit de base si les prix sont supérieurs à la normale (S) , inférieurs (I) ou au prix habituel (H) .)												
Principaux articles	Jan	Fév	Mar	Avr	Mai	Jui	Jui	Aou	Sept	Oct	Nov	Déc
Tôle ondulée												
Chevron												
Bâche plastique polyéthylène (dimensions minimales : 5 x 4 m) Qualité de au moins 2,5 Kg, préférable couleur blanche pour meilleur isolation thermique, avec œillets aluminium tous les mètres idéalement ou un minimum de 12 ongles												
Ciment												
Porte												
Fenêtre												
Corde polyester diamètre entre 7 et 12 mm, rouleau de 30 m												
Fil de fer galvanisé diamètre 1.7 mm, rouleau de 10 m												
Fils de fer recuit												
Nattes végétales												
Nattes plastiques												



Depuis les derniers 3 mois, la <u>disponibilité</u> des articles principaux a-t-elle varié de manière inhabituelle ? Si oui, décrire :	
Y a-t-il des taxes sur le marché ? Si oui, lesquelles ? (Nom, montants/pourcentage, sur quoi elle est appliquée)	
D'après vous, quelle serait la meilleure modalité pour une intervention visant à soutenir les plus vulnérables en AMEs ?	<input type="checkbox"/> Biens en nature <input type="checkbox"/> Espèces <input type="checkbox"/> Coupons <input type="checkbox"/> Transferts mobiles
Autres commentaires	

4. RELEVÉ DES PRIX - Articles Ménagers Essentiels

Date :/...../ 20...	Enquêteur :	Marché :	Jour de la semaine :	Heure : ___h___m
Indications sur la localisation géographique du commerçant interrogé :		Possession d'un entrepôt local ?		

Articles	Unité de mesure	Prix de l'unité de mesure (en FCFA)	Disponibilité approximée actuelle (en unités de mesure)	Origine actuelle principale du produit vendu (commune)	Capacité de réapprovisionnement en 72 heures (en unités de mesure)	Origine du réapprovisionnement (commune)	Commentaires
Marmite de cuisson de 7 litres (taille No. 7) en aluminium avec couvercle	Unité						
Marmite de cuisson de 5 litres (taille No. 5) en aluminium avec couvercle	Unité						
Assiette (Plateaux) métallique grand format, diamètre environ 30 à 40 cm, en acier inoxydable	Unité						
Gobelet de 1 litre avec manche en plastique	Unité						
Gobelet de 0,5 litre avec manche, en plastique	Unité						
Gobelets individuels, en acier inoxydable	Unité						
Cuillère en acier inoxydable	Unité						
GRANDE Louche en acier inoxydable	Unité						
GRANDE Louche perforée en acier inoxydable	Unité						
Louche en acier inoxydable	Unité						
Louche perforée en acier inoxydable	Unité						
Spatule en bois	Unité						
Bassine de lavage plastique de 20 litres	Unité						
Bidon / Jerrycan 20 l. ou 25 l. en plastique de couleur transparent ou blanc	Unité						
Seau plastique 15 l.	Unité						
Foyer amélioré, en argile ou en fer (adapté aux tailles des marmites)	Unité						

Boule savon type CITEC ou équivalente de 250 gr	Unité						
Natte de deux places, dimensions : 1.8 x 0.9 m	Unité						
Couverture de deux places de résistance thermique légère, dimensions : 1.5 x 2 m	Unité						
Moustiquaire pour deux places imprégnées d'insecticide	Unité						
Torche/lampe solaire résistant aux intempéries et aux chocs	Unité						
Pagne	Unité						
Sac type boro de 100 kg	Unité						

1. Quels sont les principaux articles ménagers essentiels les plus demandés actuellement par vos clients ? (Maximum 5)	
2. Auprès de qui vous approvisionnez-vous habituellement ?	<input type="checkbox"/> Paysan/producteur <input type="checkbox"/> Boutiquer <input type="checkbox"/> Commerçant grossiste <input type="checkbox"/> Autre (spécifiez)
3. Quel est votre lieu d'approvisionnement ?	<input type="checkbox"/> Village/ Ville <input type="checkbox"/> Marché du village/ ville <input type="checkbox"/> Marché d'un village/ville environnante ? <input type="checkbox"/> Autre (spécifiez)



4. Quelle est la fréquence de vos approvisionnements ?	<input type="checkbox"/> Chaque jour <input type="checkbox"/> Chaque semaine <input type="checkbox"/> Chaque deux semaines <input type="checkbox"/> Chaque mois <input type="checkbox"/> Autre (spécifiez)
5. Quel moyen de transport utilisez-vous habituellement pour vos approvisionnements ?	<input type="checkbox"/> Véhicule/transport commun <input type="checkbox"/> Véhicule personnel <input type="checkbox"/> Moto taxi <input type="checkbox"/> Moto personnelle <input type="checkbox"/> Vélo personnelle <input type="checkbox"/> Autre (spécifiez)
6. Comment jugez-vous les routes de votre lieu de commande au lieu de livraison ?	<input type="checkbox"/> Très bon/praticable en toute saison <input type="checkbox"/> Pas bon mais praticable en toute saison <input type="checkbox"/> Praticable mais en fonction des saisons/ moments <input type="checkbox"/> Non praticable
7. Est-ce qu'il arrive que vous vendiez à crédit à vos clients ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
8. Avez-vous la possibilité de vous approvisionner à crédit auprès de votre fournisseur habituel si vous en faites la demande ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non



9. D'après vous, quelle serait la meilleure modalité pour une intervention visant à soutenir les plus vulnérables en biens non alimentaires ?

- Biens en nature
- Espèces
- Coupons
- Transferts mobiles

5. RELEVÉ DES PRIX - Matériaux construction abris

Date :/...../ 20...	Enquêteur :	Marché :	Jour de la semaine :	Heure : ____h____m
Indications sur la localisation géographique du commerçant interrogé :		Possession d'un entrepôt local ?		

Articles	Unité de mesure	Prix de l'unité (en FCFA)	Disponibilité approximée actuelle (en unités)	Origine actuelle principale du produit vendu (commune)	Capacité de réapprovisionnement en 72 heures (en unités)	Origine du réapprovisionne ment (commune)	Commentaires
Tôle ondulée	Unité						
Chevron	Unité						
Bâche plastique polyéthylène (dimensions minimales : 5 x 4 m)	Unité						
Ciment	Unité						
Porte	Unité						
Fenêtre	Unité						
Corde polyester diamètre entre 7 et 12 mm, rouleau de 30 m	Unité						
Fil de fer galvanisé diamètre 1.7 mm, rouleau de 10 m	Unité						
Fils de fer recuit	Unité						
Nattes végétales	Unité						
Nattes plastiques	Unité						
Tôle ondulée	Unité						
Chevron	Unité						



Bâche plastique polyéthylène (dimensions minimales : 5 x 4 m) Qualité de au moins 2,5 Kg, préférable couleur blanche pour meilleur isolation thermique, avec œillets aluminium tous les mètres idéalement ou un minimum de 12 onglets	Unité						
--	-------	--	--	--	--	--	--

1. Quels sont les principaux matériaux de construction d'abris les plus demandés actuellement par vos clients ? (Maximum 5)	
2. Au près de qui vous approvisionnez-vous habituellement ?	<input type="checkbox"/> Boutiquer <input type="checkbox"/> Commerçant grossiste <input type="checkbox"/> Autre (spécifiez)
3. Quel est votre lieu d'approvisionnement ?	<input type="checkbox"/> Village/ Ville <input type="checkbox"/> Marché du village/ ville <input type="checkbox"/> Marché d'un village/ville environnante ? <input type="checkbox"/> Autre (spécifiez)
4. Quelle est la fréquence de vos approvisionnements ?	<input type="checkbox"/> Chaque jour <input type="checkbox"/> Chaque semaine <input type="checkbox"/> Chaque deux semaines <input type="checkbox"/> Chaque mois



	<input type="checkbox"/> Autre (spécifiez)
5. Quel moyen de transport utilisez-vous habituellement pour vos approvisionnements ?	<input type="checkbox"/> Véhicule/transport commun <input type="checkbox"/> Véhicule personnel <input type="checkbox"/> Moto taxi <input type="checkbox"/> Moto personnelle <input type="checkbox"/> Vélo personnelle <input type="checkbox"/> Autre (spécifiez)
6. Comment jugez-vous les routes de votre lieu de commande au lieu de livraison ?	<input type="checkbox"/> Très bon/praticable en toute saison <input type="checkbox"/> Pas bon mais praticable en toute saison <input type="checkbox"/> Praticable mais en fonction des saisons/ moments <input type="checkbox"/> Non praticable
7. Est-ce qu'il arrive que vous vendiez à crédit à vos clients ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
8. Avez-vous la possibilité de vous approvisionner à crédit auprès de votre fournisseur habituel si vous en faites la demande ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
9. D'après vous, quelle serait la meilleure modalité pour une intervention visant à soutenir les plus vulnérables en biens non alimentaires ?	<input type="checkbox"/> Biens en nature <input type="checkbox"/> Espèces <input type="checkbox"/> Coupons <input type="checkbox"/> Transferts mobiles

5.FOCUS GROUP DISCUSSION - Analyse de marché pré-intervention – AMEs

Nom du Village/ Quartier/Ville			
Participants (Age/ Sexe)			
Population déplacées ou population d'accueil ? (si mixte, précisez le nombre de participants pour chaque groupe)			
Nombre du Participants			
Nom de l'animateur			
Date de collecte des données			
1.Au sein de la communauté, existe-t-il des différences dans la façon dont les groupes accèdent à l'argent ? Examinez les problématiques liées au genre, à l'âge, au niveau d'alphabétisation, à la richesse, à l'appartenance ethnique, etc.			
2.Qui prend généralement les décisions concernant l'utilisation de l'argent et l'utilisation de l'aide humanitaire au sein des ménages ?			
3.Les ménages ont-ils l'habitude de recevoir des transferts de fonds envoyés par des proches ayant migré pour trouver du travail (à l'intérieur du pays ou à l'étranger) ?			
4.La fourniture d'une aide humanitaire en argent ou en coupons contre les vivres pourrait-elle créer (ou exacerber) des tensions au sein de communauté ?			
5.Avez-vous déjà reçu une aide humanitaire ? Si oui, par le biais de quelle modalité/quel mécanisme ? Avez-vous rencontré des problèmes en utilisant cette modalité/ce mécanisme ?			
6-Compte tenu de la situation actuelle, quel serait le meilleur moyen de recevoir une aide humanitaire (nature, espèces, coupons, transferts mobiles) ? Pourquoi ? Certaines modalités/certains mécanismes vous poseraient-ils des problèmes ?			
Ordre de préférence	Modalité/mécanisme	Raisons expliquant la préférence	Problèmes rencontrés
1			
2			
3			
7.Si vous receviez une aide humanitaire, comment l'utiliserez-vous ? Quelles sont les biens prioritaires dans cette communauté ?			

Questions marché	
8.Quel marché utilisez-vous normalement ? (Nom du Marché)	
9.Aujourd'hui, y a-t-il des marchés/boutiques pour les articles non alimentaires essentiels situés à une distance acceptable (à pied ou par transport local) des communautés affectées ?	
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Ne sait pas	
10.Aujourd'hui, ces marchés / boutiques peuvent-ils fournir aux ménages la majorité des articles non alimentaires nécessaires à leur usage quotidien?	
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non Si non - quels biens manquants ?	

11. Quels sont les coûts de transport jusqu'à ces marchés locaux / boutiques (aller et retour) ? Les prix sont-ils les mêmes pour les déplacés et les communautés d'accueil ?
12. Y a-t-il des préoccupations ou des inquiétudes quant à l'accès aux marchés la communauté ? Si oui, pourquoi ?
13. Les hommes dans la communauté peuvent-ils accéder à ces marchés / boutiques physiquement à ce jour (avec ou sans transport, conditions des routes, etc.) ?
14. Les hommes dans la communauté peuvent-ils accéder à ces marchés / boutiques sans risque pour leur sécurité (violence, vol, harcèlement etc.)
15. Les femmes dans la communauté peuvent-elles accéder à ces marchés / boutiques physiquement à ce jour (avec ou sans transport, conditions des routes, etc.) ?
16. Les femmes dans la communauté peuvent-elles accéder à ces marchés / boutiques sans risque pour leur sécurité (violence, vol, harcèlement etc.)
17. Existe-t-il des groupes pour lesquels le marché est complètement inaccessible pour le moment? (Pour des raisons de genre, de religion, d'ethnie, de statut, etc.)
Nous sommes au terme de nos échanges. Avez-vous des questions ? Si non. Merci pour le temps accordé pour répondre à nos questions.

6.FOCUS GROUP DISCUSSION - Analyse de marché pré-intervention – Matériaux Construction Abris

Nom du Village/ Quartier/Ville			
Participants (Age/ Sexe)			
Population déplacées ou population d'accueil ? (Si mixte, précisez le nombre de participants pour chaque groupe)			
Nombre du Participants			
Nom de l'animateur			
Date de collecte des données			
1.Au sein de la communauté, existe-t-il des différences dans la façon dont les groupes accèdent à l'argent ? Examinez les problématiques liées au genre, à l'âge, au niveau d'alphabétisation, à la richesse, à l'appartenance ethnique, etc.			
2.Qui prend généralement les décisions concernant l'utilisation de l'argent et l'utilisation de l'aide humanitaire au sein des ménages ?			
3.Les ménages ont-ils l'habitude de recevoir des transferts de fonds envoyés par des proches ayant migré pour trouver du travail (à l'intérieur du pays ou à l'étranger) ?			
4.La fourniture d'une aide humanitaire en argent ou en coupons contre les vivres pourrait-elle créer (ou exacerber) des tensions au sein de communauté ?			
5.Avez-vous déjà reçu une aide humanitaire ? Si oui, par le biais de quelle modalité/quel mécanisme ? Avez-vous rencontré des problèmes en utilisant cette modalité/ce mécanisme ?			
6-Compte tenu de la situation actuelle, quel serait le meilleur moyen de recevoir une aide humanitaire (nature, espèces, coupons, transferts mobiles) ? Pourquoi ? Certaines modalités/certains mécanismes vous poseraient-ils des problèmes ?			
Ordre de préférence	Modalité/mécanisme	Raisons expliquant la préférence	Problèmes rencontrés
1			
2			
3			
7.Si vous receviez une aide humanitaire, comment l'utiliserez-vous ? Quelles sont les biens prioritaires dans cette communauté ?			

Questions marché	
8.Quel marché utilisez-vous normalement ? (Nom du Marché)	
9.Aujourd'hui, y a-t-il des marchés/boutiques pour les matériaux de construction situés à une distance acceptable (à pied ou par transport local) des communautés affectées ?	
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Ne sait pas	
10.Aujourd'hui, ces marchés / boutiques peuvent-ils fournir aux ménages la majorité des matériaux de construction nécessaires à leur usage ?	
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	

Si non - quels biens manquants ?
11. Quels sont les coûts de transport jusqu'à ces marchés locaux / boutiques (aller et retour) ? Les prix sont-ils les mêmes pour les déplacés et les communautés d'accueil ?
12. Y a-t-il des préoccupations ou des inquiétudes quant à l'accès aux marchés la communauté ? Si oui, pourquoi ?
13. Les hommes dans la communauté peuvent-ils accéder à ces marchés / boutiques physiquement à ce jour (avec ou sans transport, conditions des routes, etc.) ?
14. Les hommes dans la communauté peuvent-ils accéder à ces marchés / boutiques sans risque pour leur sécurité (violence, vol, harcèlement etc.)
15. Les femmes dans la communauté peuvent-elles accéder à ces marchés / boutiques physiquement à ce jour (avec ou sans transport, conditions des routes, etc.) ?
16. Les femmes dans la communauté peuvent-elles accéder à ces marchés / boutiques sans risque pour leur sécurité (violence, vol, harcèlement etc.)
17. Existe-t-il des groupes pour lesquels le marché est complètement inaccessible pour le moment ? (Pour des raisons de genre, de religion, d'ethnie, de statut, etc.)
Nous sommes au terme de nos échanges. Avez-vous des questions ? Si non. Merci pour le temps accordé pour répondre à nos questions.

E. LIENS RACOMMEDES

- *Cash for rental* (seulement en anglais pour le moment) : <https://www.sheltercluster.org/shelter-and-cash-working-group/documents/ifrc-step-step-guide-rental-assistance>
- CICR *“Tip sheet: Cash and Voucher Assistance and COVID-19”*:
<https://www.calpnetwork.org/publication/icrc-tipsheet-cash-and-voucher-assistance-and-covid-19/>

Document développé au sein du Cluster Abris Burkina Faso grâce à la participation des organisations suivantes : ACTED, Catholic Relief Services, Christian Aid, Humanité & Inclusion, OIM, UNHCR.